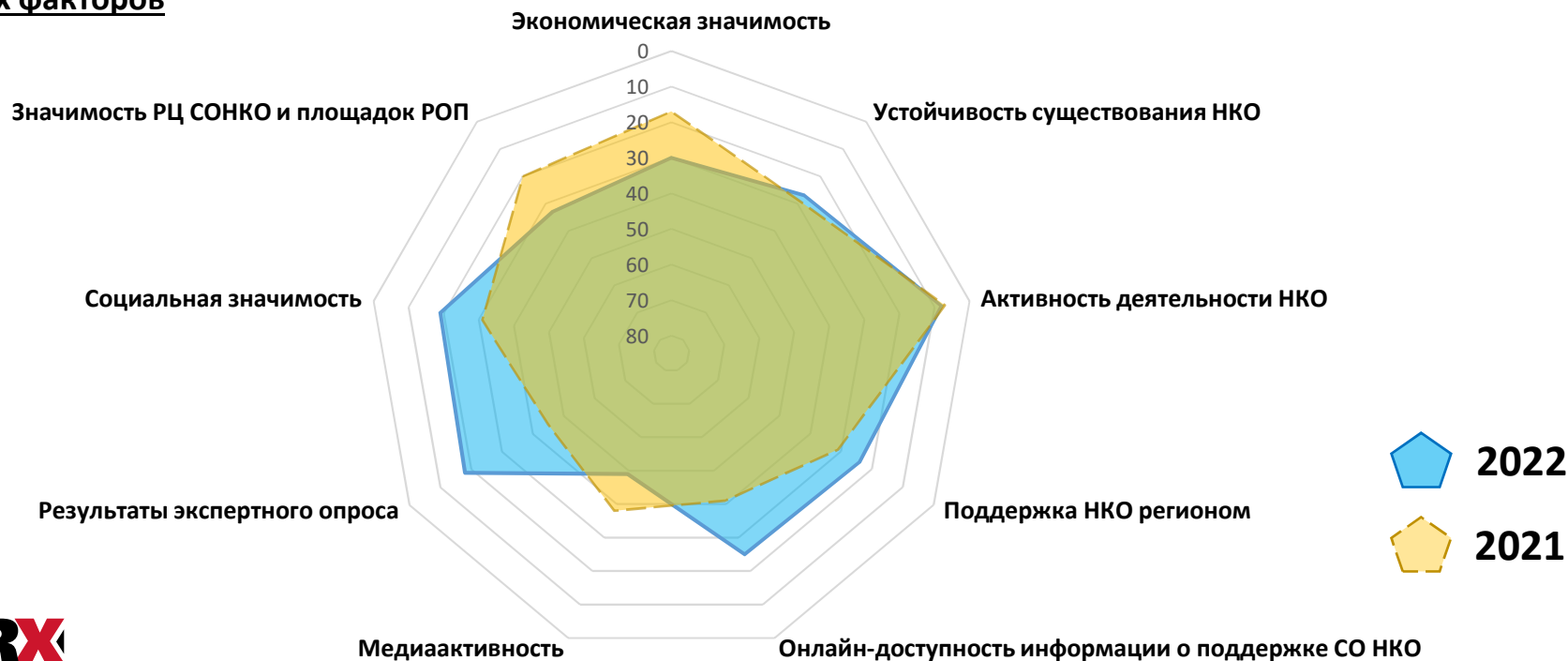


# Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

## Волгоградская область

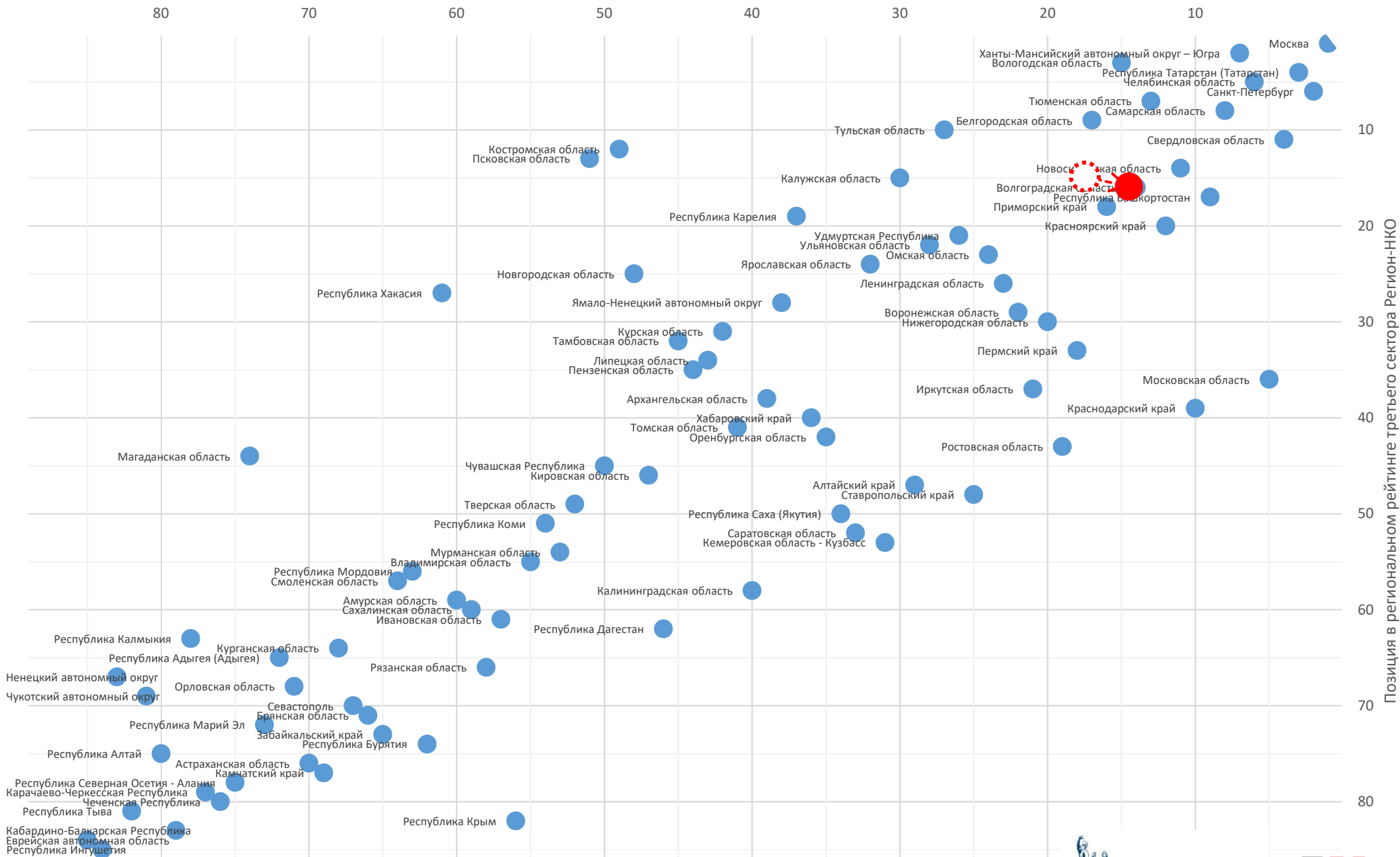
Показатель	Позиция в итоговом рейтинге	динамика	условная оценка (балл)*
	<b>16</b>	▼ -1	9
позиция среди всех участников рейтинга			
Экономическая значимость	30	▼ -13	7
Устойчивость существования НКО	27	▲ 2	7
Активность деятельности НКО	8	▼ -1	10
Поддержка НКО регионом	24	▲ 7	8
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	25	▲ 16	8
Медиаактивность	49	▼ -11	5
Результаты экспертного опроса	18	▲ 27	8
Социальная значимость	19	▲ 12	8
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	33	▼ -13	7

## Диаграмма рейтинговых факторов



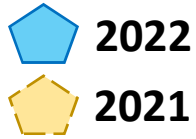
\* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

## Масштаб третьего сектора экономики

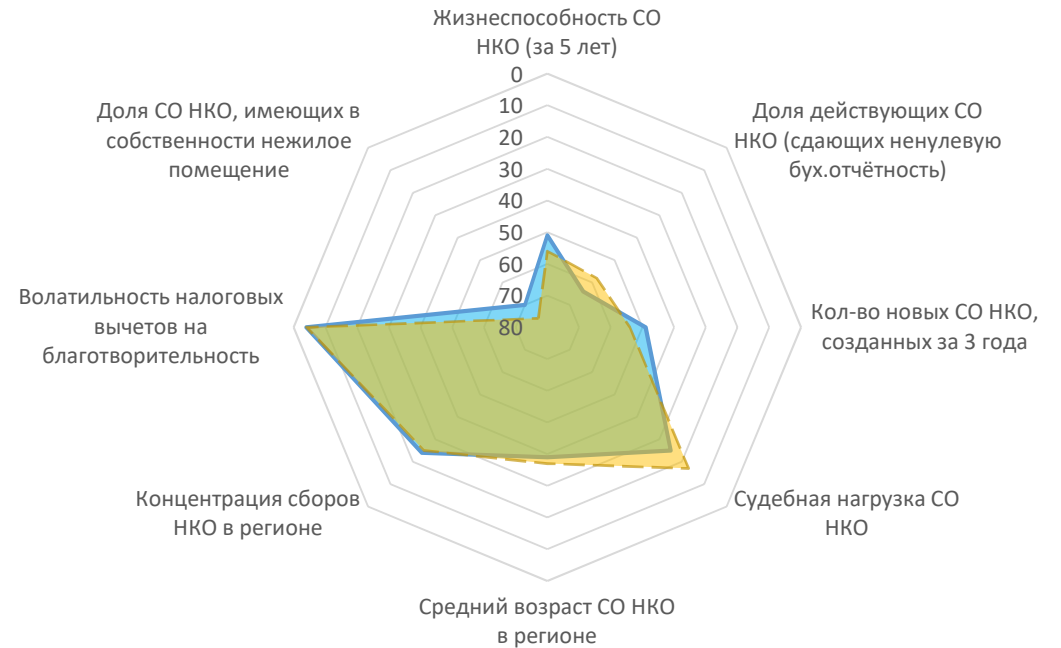


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

## Экономическая значимость



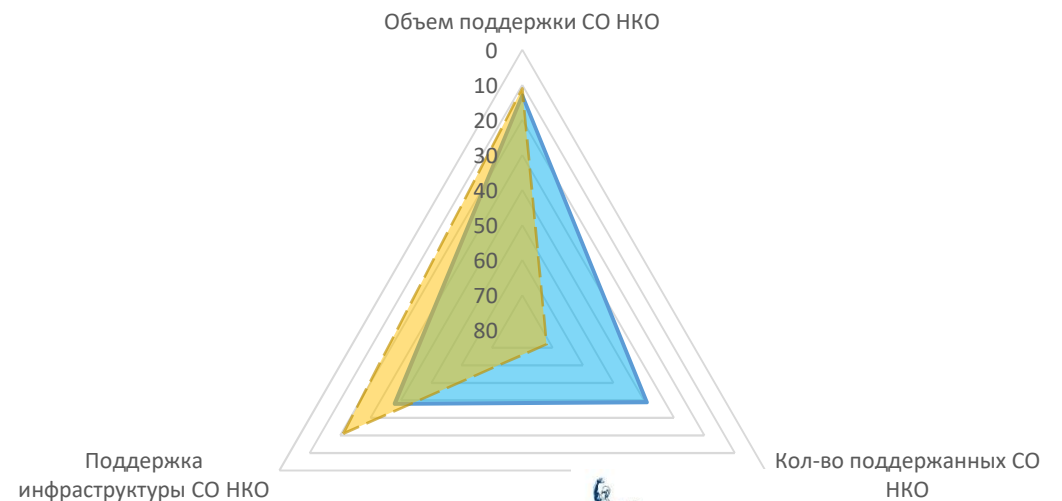
## Устойчивость существования НКО



## Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП





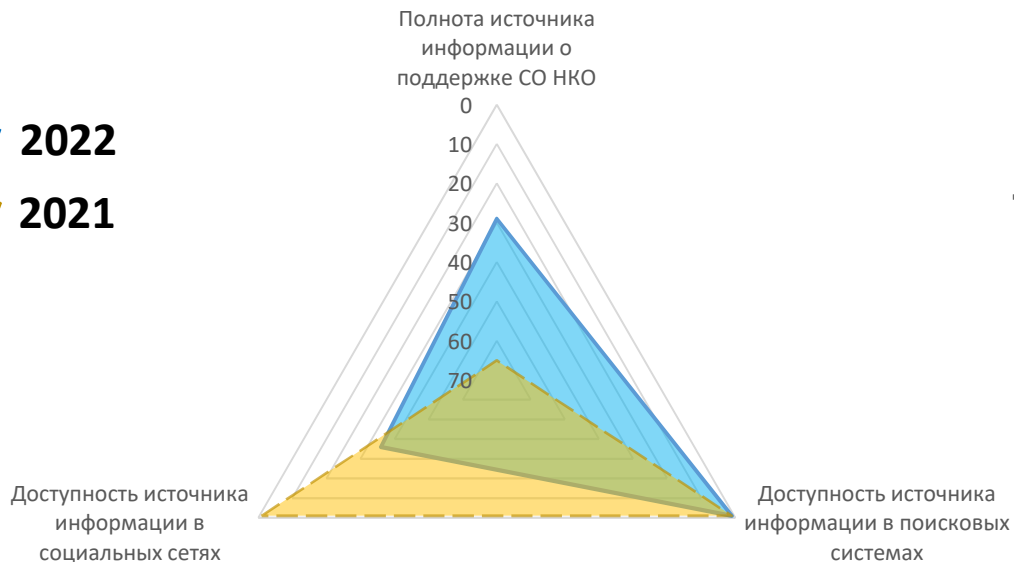
## Поддержка НКО регионом



# Онлайн-доступность информации о поддержке СО

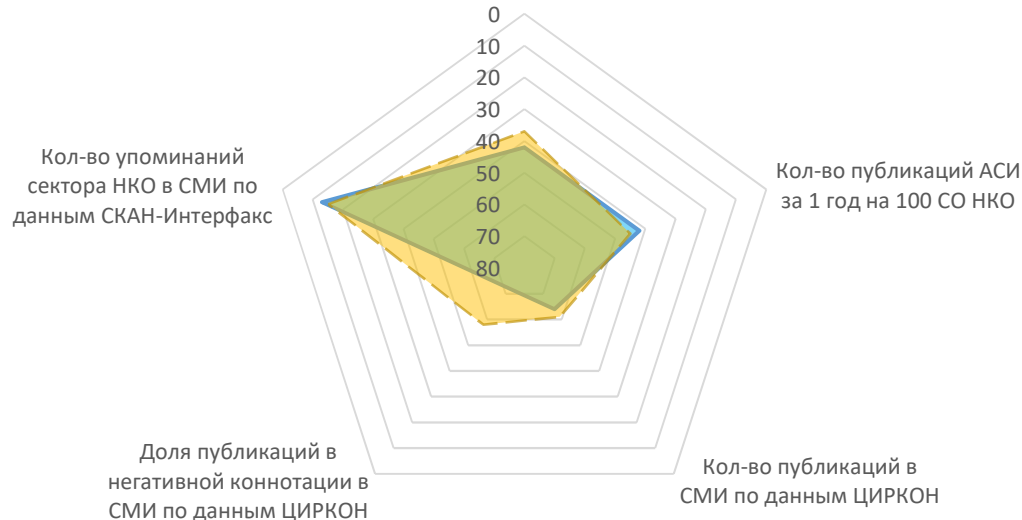
## НКО

 **2022**  
 **2021**

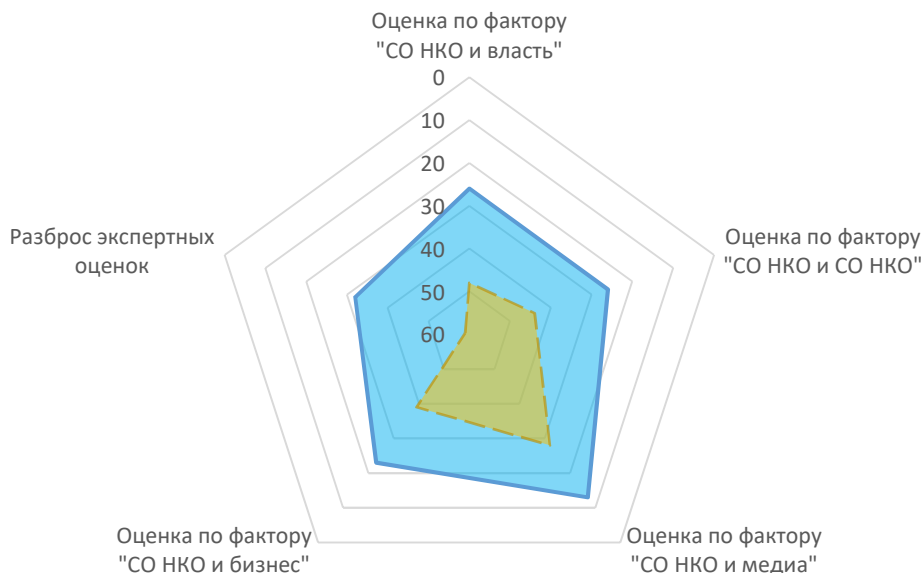


# Медиаактивность

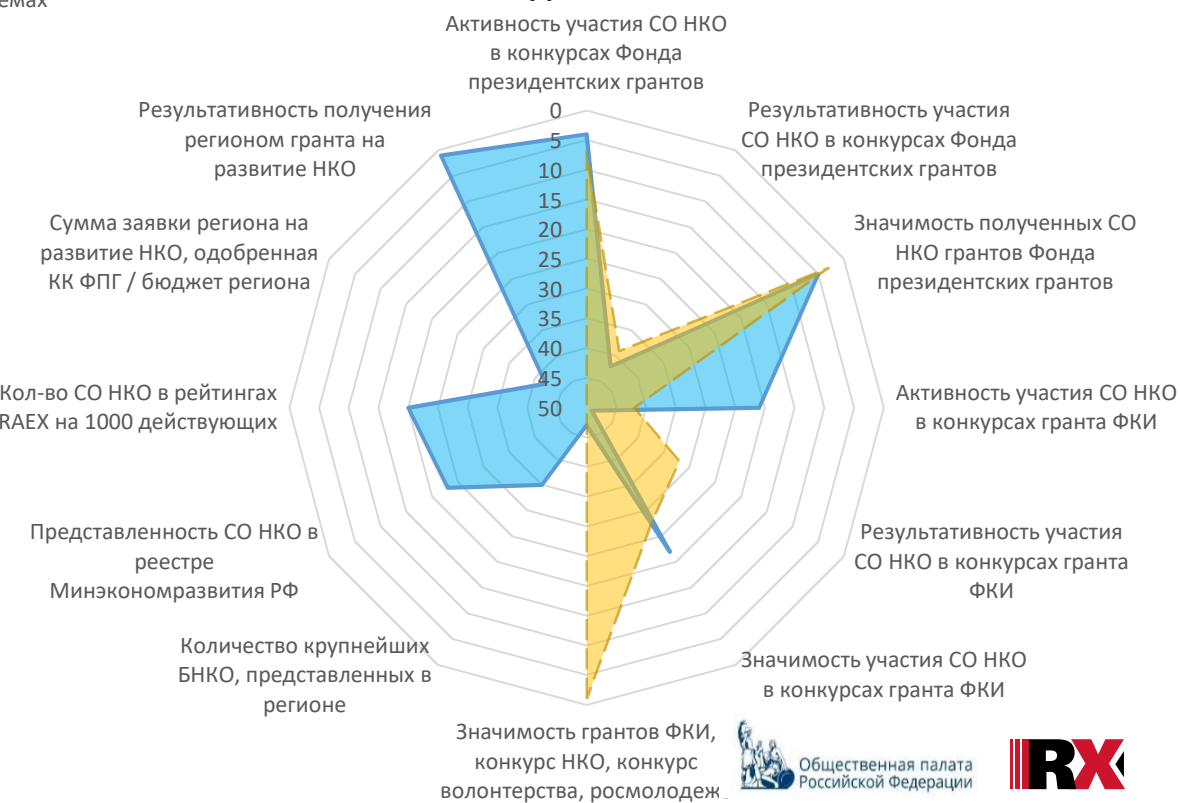
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



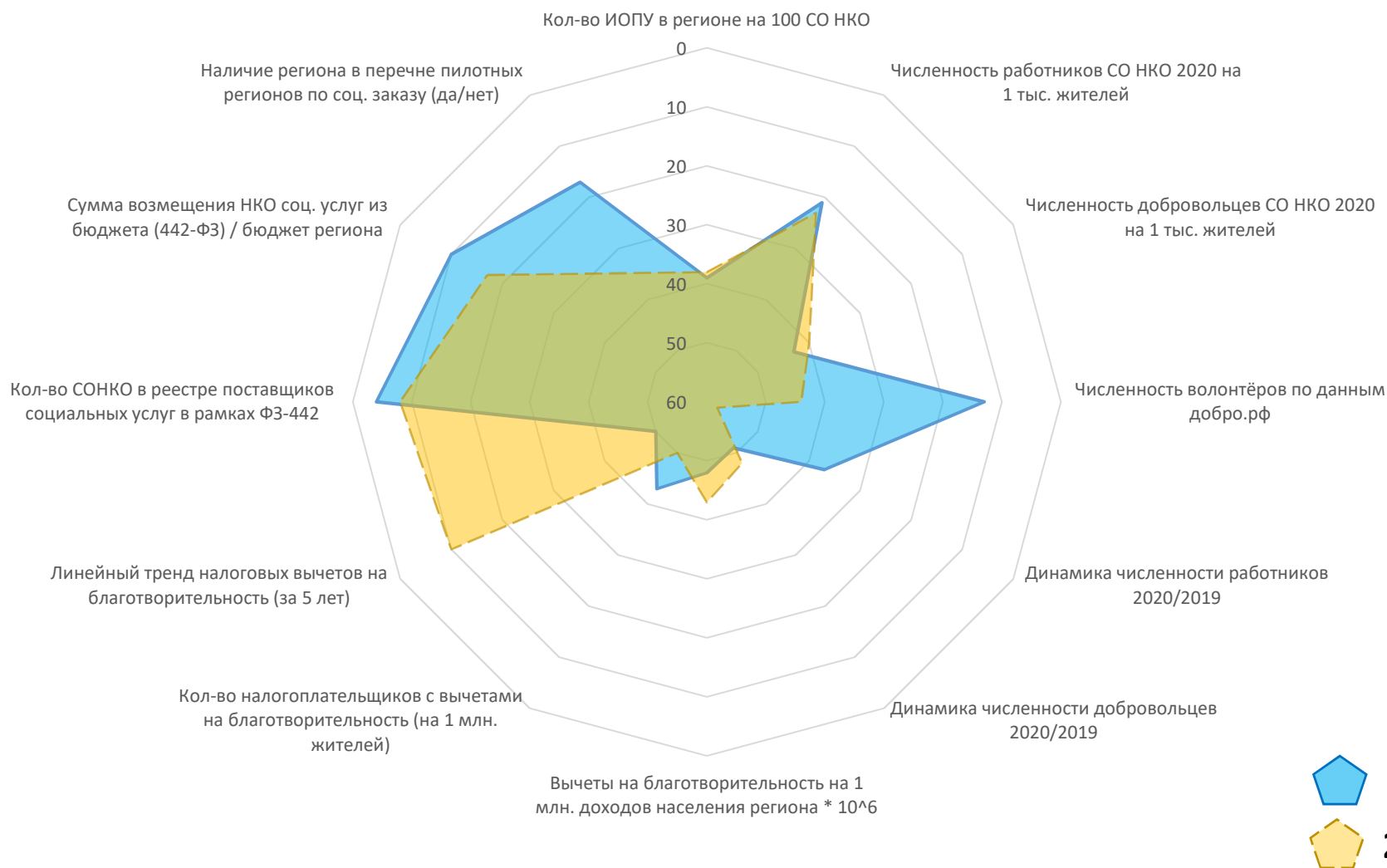
# Результаты экспертного опроса



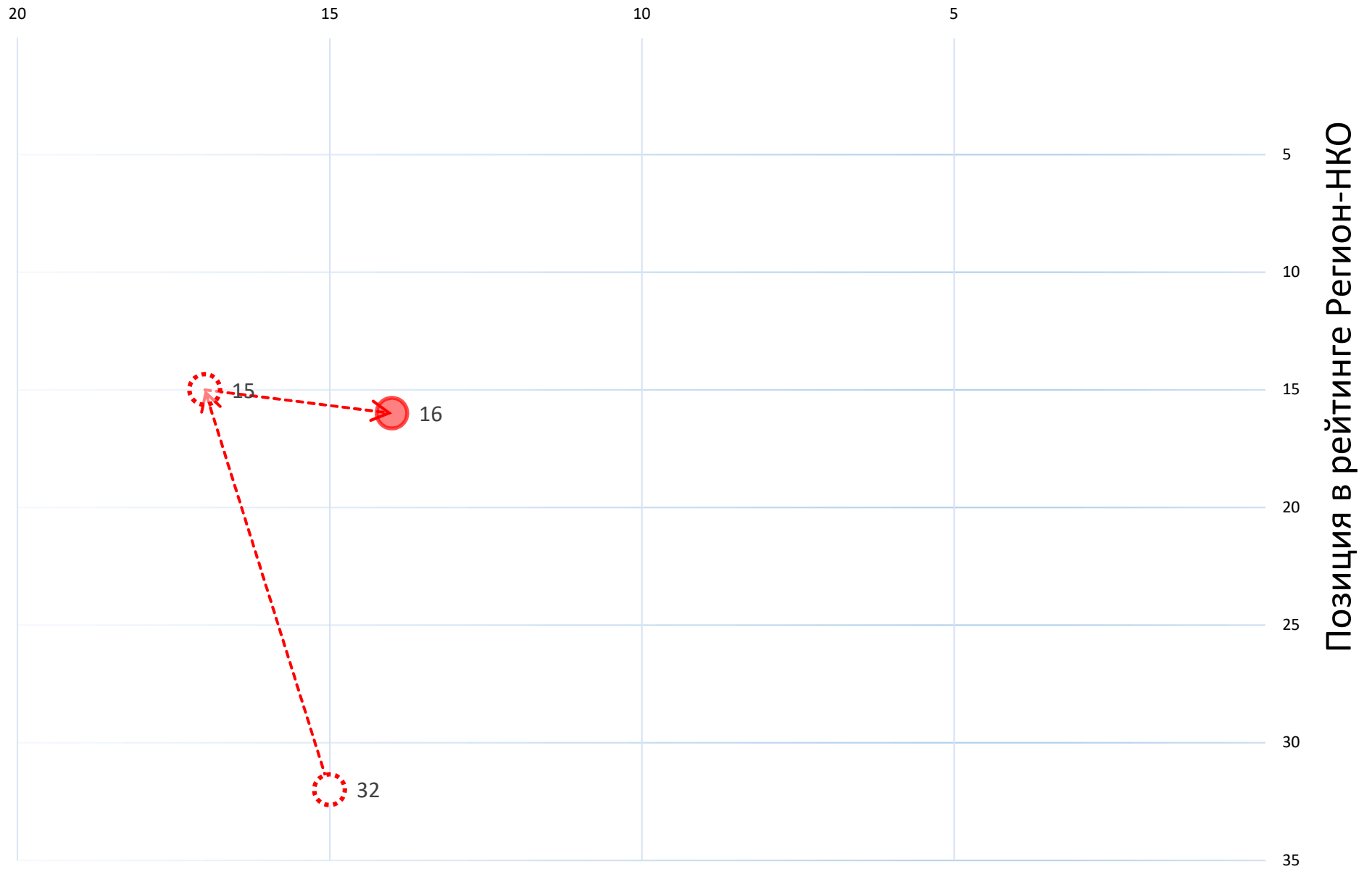
# Активность деятельности НКО



## Социальная значимость

























# Масштаб третьего сектора экономики



**Траектория развития региона в рейтинге**

## Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	<b>Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей</b>	<b>1,00</b>	<b>39</b>	6 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 451	16	9 
	<i>Население региона, чел.</i>	2 449 781	18	8 
2	<b>Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,14</b>	<b>11</b>	9 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	17 617 115	16	9 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	129 800	27	7 
3	<b>Выручка СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,02</b>	<b>43</b>	5 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	2 853 962	34	7 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	129 800	27	7 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	<b>Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)</b>	<b>0,92</b>	<b>51</b>	5 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	576	25	8 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	626	24	8 
5	<b>Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)</b>	<b>0,48</b>	<b>64</b>	3 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 185	17	9 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 451	16	9 
6	<b>Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года</b>	<b>0,16</b>	<b>49</b>	5 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	402	20	8 
	<i>Население региона, чел.</i>	2 449 781	18	8 
7	<b>Судебная нагрузка СО НКО</b>	<b>0,005</b>	<b>25</b>	8 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	68 918 194	35	6 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	14 534 926	55	4 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	17 444 129	22	8 
8	<b>Средний возраст СО НКО в регионе</b>	<b>153,27</b>	<b>39</b>	6 

9	<b>Концентрация сборов НКО в регионе</b>	<b>0,12</b>	<b>24</b>	8	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	17 617 115	16	9	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 451	16	9	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,12	61	3	
10	<b>Волатильность налоговых вычетов на благотворительность</b>	<b>0,07</b>	<b>4</b>	10	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	271	67	3	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	3 672	39	6	
11	<b>Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</b>	<b>0,02</b>	<b>70</b>	2	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	60	19	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	

## Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,87</b>	<b>4</b>	10	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	1 036	4	10	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 185	17	9	
13	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,35</b>	<b>42</b>	6	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	359	3	10	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	1 036	4	10	
14	<b>Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов</b>	<b>4,68</b>	<b>5</b>	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	607 139	10	9	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	129 800	27	7	
15	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,32</b>	<b>21</b>	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	382	10	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 185	17	9	
16	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,12</b>	<b>49</b>	5	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	47	18	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	382	10	9	



17	<b>Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>8,52</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	1 105 387	18	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	129 800	27	7	
18	<b>Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь</b>	<b>0,07</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	0	53	4	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	0	25	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	9 671	24	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	129 800	27	7	
19	<b>Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе</b>	<b>3,00</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	
20	<b>Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ</b>	<b>0,76</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	895	16	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 185	17	9	
21	<b>Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих</b>	<b>7,59</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	9	14	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 185	17	9	
22	<b>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона</b>	<b>0,19</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	25 000 000	29	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	129 800	27	7	
23	<b>Результативность получения регионом гранта на развитие НКО</b>	<b>1,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	25 000 000	28	7	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	25 000 000	29	7	

## Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	<b>Объем поддержки СО НКО</b>	<b>7,94</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	1 030 212	16	9	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	129 800	27	7	
25	<b>Кол-во поддержанных СО НКО</b>	<b>0,08</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	221	14	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	

26	<b>Поддержка инфраструктуры СО НКО</b>	<b>0,06</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	8 000	34	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	129 800	27	7	

### Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	<b>Полнота источника информации о поддержке СО НКО</b>	<b>31,50</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	
28	<b>Доступность источника информации в поисковых системах</b>	<b>4,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
29	<b>Доступность источника информации в социальных сетях</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	

### Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	<b>Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО</b>	<b>5,93</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	159	23	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	
31	<b>Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО</b>	<b>1,57</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	42	21	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	
32	<b>Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>1,60</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	43	21	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	
33	<b>Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,05</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	2	8	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	43	21	8	
34	<b>Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</b>	<b>12889</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	

### Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	<b>Оценка по фактору "СО НКО и власть"</b>	<b>6,26</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	
36	<b>Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"</b>	<b>4,42</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	
37	<b>Оценка по фактору "СО НКО и медиа"</b>	<b>3,42</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	

38	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	6,10	23	8	
39	Разброс экспертных оценок	0,41	32	7	

### Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
40	<b>Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО</b>	<b>0,97</b>	<b>39</b>	6	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	26	16	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	
41	<b>Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>3,73</b>	<b>21</b>	8	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	9 128	15	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 449 781	18	8	
42	<b>Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>11,05</b>	<b>43</b>	5	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	27 068	19	8	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 449 781	18	8	
43	<b>Численность волонтеров по данным добро.рф</b>	<b>7 716</b>	<b>13</b>	9	
44	<b>Динамика численности работников 2020/2019</b>	<b>0,00</b>	<b>37</b>	6	
45	<b>Динамика численности добровольцев 2020/2019</b>	<b>-0,08</b>	<b>51</b>	5	
46	<b>Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6</b>	<b>5,08</b>	<b>48</b>	5	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	3 760	37	6	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	739 446 914	22	8	
47	<b>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)</b>	<b>38,79</b>	<b>43</b>	5	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	96	26	7	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	2 474 600	18	8	
48	<b>Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)</b>	<b>1,44</b>	<b>50</b>	5	
49	<b>Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	10	

50	<b>Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона</b>	<b>0,92</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	119 409	12	9	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	129 800	27	7	
51	<b>Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)</b>	<b>0,00</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	

### Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	<b>Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе</b>	<b>0,19</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 682	13	9	
53	<b>Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе</b>	<b>1,89</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	38 713 000	21	8	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	20 471 076	16	9	
54	<b>Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	
55	<b>Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ</b>	<b>0,80</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	4	18	8	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
56	<b>Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ</b>	<b>2306</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	
57	<b>Полнота мер ресурсной поддержки в регионе</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	